**დანართი N1**

**ონის მუნიციპალიტეტის ახალგაზრდობის განვითარების სტრატეგია**

**2022-2024**

**1. შესავალი**

„ონის მუნიციპალიტეტის ახალგაზრდობის განვითარების სტრატეგიის” (შემდგომში „სტრატეგია“) მიზანია, მხარი დაუჭიროს მუნიციპალიტეტში მცხოვრები 14-29 წლის ახალგაზრდების წინაშე არსებული გამოწვევებისა და სირთულეების დაძლევას და ისეთი გარემოს შექმნას, რომელიც ხელს უწყობს ახალგაზრდების განვითარებასა და კეთილდღეობას. ის განსაზღვრავს მუნიციპალიტეტის ხედვას, საქმიანობის პრიორიტეტულ მიმართულებებს, სერვისების, პროგრამებისა და ღონისძიებების დაგეგმვასა და მიწოდებას და შედეგებს, რომლებიც მიღწეულ უნდა იქნას მომდევნო 3 წლის განმავლობაში. სტრატეგიის მიზნების წარმატებით განხორციელებისთვის ასევე მნიშვნელოვანია, რომ მასში გათვალისწინებული რესურსები, სერვისები და პროგრამები ფოკუსირებული იყოს ბავშვებზეც სასკოლო ასაკიდან.

„ახალგაზრდობა არის საზოგადოების მნიშვნელოვანი სეგმენტი, რომელსაც ქვეყნის სოციალურ-ეკონომიკურ განვითარებაში წვლილის შეტანის დიდი პოტენციალი აქვს. ამ პოტენციალის სრულად რეალიზებისთვის აუცილებელია, სახელმწიფომ შექმნას სათანადო პირობები, მყისიერად უპასუხოს ახალგაზრდების წინაშე არსებულ გამოწვევებს, განახორციელოს თანამიმდევრული, საჯარო და ინტეგრირებული სახელმწიფო ახალგაზრდული პოლიტიკა ახალგაზრდებისთვის და ახალგაზრდებთან ერთად. აღნიშნული პოლიტიკა უნდა ეფუძნებოდეს ადამიანის უფლებების, გენდერული თანასწორობისა და გარემოს დაცვის პრინციპებს. მნიშვნელოვანია, ახალგაზრდები, როგორც საზოგადოების სრულფასოვანი წევრები, აქტიურად ჩაერთონ და მონაწილეობა მიიღონ საზოგადოებრივი ცხოვრების ყველა სფეროში, რათა წვლილი შეიტანონ ქვეყნის განვითარებაში.“[[1]](#footnote-1)

ხელისუფლების ადგილობრივ ორგანოებს, როგორც ახალგაზრდებთან ყველაზე დაახლოებულ ინსტიტუტებს, განსაკუთრებული როლი ენიჭებათ ახალგაზრდულ პოლიტიკაში. ის ახალგაზრდები, რომლებიც ცხოვრობენ მუნიციპალიტეტებში, უმეტესწილად ხელისუფლების ადგილობრივ ორგანოებთან ურთიერთქმედებენ. არსებობს ბევრი ისეთი სერვისიც, რომლის კონტროლს ან განხორციელებას ადგილობრივი ხელისუფლების ორგანოები უზრუნველყოფენ. სტრატეგია ემსახურება მუნიციპალიტეტის მერიის მიერ ახალგაზრდული საქმიანობის წარმატებით განხორციელებას და ახალგაზრდული პოლიტიკის ეფექტურად მართვას.

**2. ზოგადი ინფორმაცია**

ონის მუნიციპალიტეტი მდებარეობს დასავლეთ საქართველოს ჩრდილო–აღმოსავლეთ ნაწილში და წარმოადგენს ადმინისტრაციულ-ტერიტორიულ ერთეულს რაჭა-ლეჩხუმის და ქვემო სვანეთის მხარეში. მუნიციპალიტეტის შემადგენლობაში არის 1 ქალაქი, 64 სოფელი და კურორტი შოვი (ყველა მათგანი მაღალმთიანი დასახლების სტატუსით სარგებლობს), რომლებიც 19 ადმინისტრაციულ ერთეულად იყოფა:

1. ონი
2. ღები
3. გლოლა
4. ჭიორა
5. უწერა
6. გომი
7. საკაო
8. ღარი
9. შეუბანი
10. პიპილეთი
11. წედისი
12. ფარახეთი
13. შქმერი
14. კვაშხიეთი
15. სორი
16. ბარი
17. მრავალძალი
18. ცხმორი
19. კომანდელი

2014 წლის მოსახლეობის საყოველთაო აღწერის შედეგების მიხედვით[[2]](#footnote-2), ონის მუნიციპალიტეტში 15-29 წლის 740 ახალგაზრდა ცხოვრობს, რომელთა უმრავლესობა მამრობითი სქესის წარმომადგენელია:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **ორივე სქესი** | **კაცი** | **ქალი** |
| 15-19 წლის ახალგაზრდები | 237 | 125 | 112 |
| 20-24 წლის ახალგაზრდები | 217 | 136 | 81 |
| 25-29 წლის ახალგაზრდები | 286 | 156 | 130 |
| **სულ** | **740** | **417** | **323** |

საქალაქო-სასოფლო დასახლებების მიხედვით 15-29 წლის ახალგაზრდები შემდეგნაირად არიან გადანაწილებული:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **საქალაქო დასახლება** | **სასოფლო დასახლება** |
| **ასაკი** | **ორივე სქესი** | **კაცი** | **ქალი** | **ორივე სქესი** | **კაცი** | **ქალი** |
| 15-19  | 132 | 62 | 70 | 105 | 63 | 42 |
| 20-24  | 101 | 64 | 37 | 116 | 72 | 44 |
| 25-29  | 150 | 75 | 75 | 136 | 81 | 55 |
| **სულ** | **383** | **201** | **182** | **357** | **216** | **141** |

**3. პრინციპები**

ადგილობრივი ახალგაზრდული პოლიტიკის ეფექტიანად განხორციელებისთვის და სტრატეგიაში გაწერილი მიზნების მიღწევისთვის აუცილებელია შემდეგი პრინციპების გათვალისწინება:

* ახალგაზრდების მონაწილეობა: ახალგაზრდებს აქვთ უფლება, მიიღონ მონაწილეობა იმ გადაწყვეტილებების მიღებაში, რომლებიც მათ ეხება. შეუძლებელია პოზიტიური ცვლილებების მიღწევა მათ გარეშე, ვისაც ეს ცვლილებები ეხება. სტრატეგიის ხედვა, მიზნები, ამოცანები და სამოქმედო გეგმა მუნიციპალიტეტში მცხოვრები ახალგაზრდების ჩართულობით შემუშავდა, რომ უზრუნველყოფილი ყოფილიყო მათი იდეებისა და უკუკავშირის გათვალისწინება დოკუმენტში. ახალგაზრდების ეფექტიანი მონაწილეობა გარანტირებული იქნება სტრატეგიის განხორციელების, მონიტორინგისა და შეფასების პროცესებშიც;
* ახალგაზრდებისადმი კეთილგანწყობა: სტრატეგიის განხორციელებისას მხედველობაში იქნება მიღებული ის ფაქტი, რომ ახალგაზრდები როგორც განვითარების, ისე კულტურის თვალსაზრისით, განსხვავდებიან ერთმანეთისგან და საზოგადოების სხვა ჯგუფებისაგან და მათთან ურთიერთობა უნდა დამყარდეს მათი ასაკის, შესაძლებლობებისა და ინტერესების გათვალისწინებით;
* პარტნიორობა და თანამშრომლობა: სტრატეგია შემუშავდა სხვადასხვა დაინტერესებულ მხარეებთან პარტნიორობისა და კონსულტაციების შედეგად. მათი აქტიური მონაწილეობა მხარდაჭერილი იქნება მისი განხორციელების შემდგომ ეტაპებშიც, ვინაიდან ახალგაზრდობის წინაშე არსებულ ბევრ გამოწვევათა და პრობლემათა დაძლევა შეუძლებელია მხოლოდ ხელისუფლების ადგილობრივი ორგანოების ძალისხმევით. სფეროში მოქმედი ყველა აქტორის ჩართულობა, მათ შორის თანამშრომლობის განვითარება და საქმიანობის კოორდინაციის ხელშეწყობა, ახალი კავშირების და პარტნიორობების დამყარება სტრატეგიის ერთ-ერთი სახელმძღვანელო პრინციპია;
* მტკიცებულებებზე დაფუძნებული მიდგომა: სტრატეგიასთან დაკავშირებული ყველა გადაწყვეტილების მიღება უნდა ხდებოდეს მკტიცებულებებზე დაფუძნებული მიდგომის გამოყენებით. ადგილობრივი ახალგაზრდული პოლიტიკა ექვემდებარება შემუშავებას, განხორციელებას, შეფასებასა და გადასინჯვას მაღალხარისხიანი კვლევითი სამუშაოების შედეგების საფუძველზე და იმ ახალგაზრდების შეხედულებებისა და გამოცდილების გათვალისწინებით, რომელთაც უშუალოდ ეხებათ ეს პოლიტიკა;
* თანაბარი ხელმისაწვდომობა: სტრატეგია უზრუნველყოფს, რომ ყველა ახალგაზრდა თანაბრად სარგებლობდეს იმ შესაძლებლობებით და სიკეთეებით, რაც უკვე არსებობს ან მომავალში შეიქმნება. განსაკუთრებული ყურადღება უნდა დაეთმოს ახალგაზრდების არაორგანიზებული ჯგუფებისა და სპეციალური საჭიროების მქონე ახალგაზრდების მხარდაჭერასა და მონაწილეობას;
* გრძელვადიან შედეგებზე ორიენტირება: სტრატეგიისა და ადგილობრივი ახალგაზრდული პოლიტიკის ფარგლებში განხორციელებული ქმედებები ხელს უნდა უწყობდეს გრძელვადიანი და მდგრადი შედეგების მიღწევას, რაც გამოიხატება სხვადასხვა სისტემების, პლატფორმების, სინერგიების და სერვისების შექმნაში.

**4. სტრატეგიის შემუშავების პროცესი**

სტრატეგია მომზადდა ონის მუნიციპალიტეტის მერიისა და საქართველოს ახალგაზრდობის სააგენტოს შორის გაფორმებული ურთიერთანამშრომლობის მემორანდუმის საფუძველზე (იხ. დანართი 1) და მათი პარტნიორობის შედეგად, რომელიც შემდეგ გაფართოვდა და მოიცვა სხვა დაინტერესებული მხარები.

სტრატეგიის შექმნის პროცესი მოიცავდა შემდეგ ეტაპებს:

* დაინტერესებული მხარეების იდენტიფიცირება და პარტნიორობის დამყარება;
* სახელმწიფო ახალგაზრდული პოლიტიკის და იმ არსებული სამთავრობო სტრატეგიებისა და პროგრამების ანალიზი, რომლებიც დაკავშირებულია ახალგაზრდებთან;
* ადგილობრივ დონეზე არსებული პროგრამების, რესურსებისა და სერვისების შესწავლა და სიტუაციური ანალიზი;
* ადამიანური რესურსების შესაძლებლობების გაძლიერება;
* ახალგაზრდობის კვლევა ონის მუნიციპალიტეტში, რომელიც ჩატარდა ახალგაზრდობის სააგენტოს ინიციატივით და ონის მუნიციპალიტეტის მერიის მხარდაჭერით და რომლის ფოკუსს წარმოადგენდა: ახალგაზრდების წინაშე მდგარი პრობლემებისა და გამოწვევების იდენტიფიცირება; ახალგაზრდების საჭიროებების შესწავლა და ახალგაზრდებისთვის არსებული შესაძლებლობების გამოვლენა (იხ. დანართი 2[[3]](#footnote-3));
* ახალგაზრდობასთან დაკავშირებულ საკითხებზე ჩატარებული სხვადასხვა კვლევების ანალიზი;
* სამუშაო შეხვედრები სტრატეგიის პროექტის მომზადებისა და პრიორიტეტების იდენტიფიცირების მიზნით;
* სტრატეგიის პროექტის საჯარო განხილვები და დისკუსიები დოკუმენტის სრულყოფის მიზნით.

სტრატეგია ეფუძნება „2020-2030 წლებისთვის საქართველოს ახალგაზრდული პოლიტიკის კონცეფციას“ მუნიციპალიტეტში არსებული სპეციფიკისა და საჭიროებების გათვალისწინებით, ახალგაზრდობის სააგენტოსა და ონის მუნიციპალიტეტის მერიის მიერ განხორციელებულ კვლევას და უკვე არსებული მეორადი მონაცემების ანალიზს, ახალგაზრდებთან და სხვა დაინტერესებულ მხარეებთან კონსულტაციის შედეგად შეგროვებულ ინფორმაციასა და იდეებს.

სტრატეგიის შემუშავების პროცესში გამოყენებული იყო ე.წ. „ლოგიკური ჩარჩოს მიდგომა“, რაც ითვალისწინებდა არსებული სიტუაციის ანალიზს და გამოწვევებისა და საჭიროებების იდენტიფიცირებას, ხოლო მათ საფუძველზე შესაბამისი მიზნების და ამოცანების განსაზღვრას და პრობლემების გადაჭრის გზების ჩამოყალიბებას.

სტრატეგია მოიცავს ხედვას, თუ როგორი უნდა იყოს ან შესაძლებელია, რომ იყოს ახალგაზრდობის მდგომარეობა მუნიციპალიტეტში; მიზნებს, რომელთაც ხელი უნდა შეუწყონ ხედვის განხორციელებას; თითოეული მიზნისთვის სტრატეგიაში გაწერილია ამოცანები და კონკრეტული ღონისძიებები - თითოეული ამოცანის მისაღწევად, რომლებიც შეადგენენ სამოქმედო გეგმას.

**5. ხედვა**

სტრატეგიის ხედვა ითვალისწინებს ისეთი ეკოსისტემის ჩამოყალიბების მხარდაჭერას, რომელიც ხელს უწყობს ახალგაზრდების ადამიანური და სოციალური კაპიტალის განვითარებას და სადაც ახალგაზრდებს აქვთ შესაძლებლობა, იყვნენ აქტიური მოქალაქეები და მონაწილეობდნენ საზოგადოებრივი ცხოვრების ყველა სფეროში და განახორციელონ საკუთარი იდეები და ინიციატივები.

**6. სტრატეგიული მიზნები და ამოცანები**

**მიზანი 1. ახალგაზრდებს აქვთ დასაქმების მეტი შესაძლებლობები**

ამოცანები:

1.1. ახალგაზრდები იღებენ მხარდაჭერას დასაქმებისთვის საჭირო კომპეტენციების განვითარებაში;

1.2. ახალგაზრდებში მეწარმეობის განვითარება მხარდაჭერილია.

**მიზანი 2. ახალგაზრდებს აქვთ ჯანსაღი ცხოვრების და გართობის შესაძლებლობები**

ამოცანები:

2.1. ცხოვრების ჯანსაღი წესი პოპულარული და წახალისებულია ახალგაზრდებს შორის;

2.2. გაზრდილია ხარისხიანი სპორტული სერვისებისა და პროგრამების ხელმისაწვდომობა ახალგაზრდებისთვის;

2.3. გაზრდილია ხარისხიანი გართობისა და დასვენების შესაძლებლობებზე ხელმისაწვდომობა ახალგაზრდებისთვის.

**მიზანი 3. ახალგაზრდების მონაწილეობა საზოგადოებრივ ცხოვრებაში გაზრდილია**

ამოცანები:

ამოცანა 3.1. ადგილობრივ დონეზე გადაწყვეტილებების მიღების პროცესში ახალგაზრდების მონაწილეობა გაზრდილია;

ამოცანა 3.2. გაზრდილია ახალგაზრდების სამოქალაქო აქტიურობა;

ამოცანა 3.3. ახალგაზრდებს აქვთ საკუთარი იდეებისა და ინიციატივების განხორციელების შესაძლებლობა და იღებენ შესაბამისს მხარდაჭერას.

**მიზანი 4. ახალგაზრდული საქმიანობის განვითარებულია**

ამოცანები:

ამოცანა 4.1. ახალგაზრდული სივრცეები შექმნილია;

ამოცანა 4.2. მხარდაჭერელია ხელმისაწვდომი და ხარისხიანი ახალგაზრდული საქმიანობის პროგრამების განხორციელება, რომლებიც არაფორმალური განათლების საშუალებით ხორციელდება და ხელს უწყობენ ახალგაზრდებში სხვადასხვა კომპეტენციების განვითარებას.

**7. ლოგიკური ჩარჩო**

**მიზანი 1. ახალგაზრდებს აქვთ დასაქმების მეტი შესაძლებლობები**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **მიზანი/ამოცანა** | **ვადა** | **შესრულების მაჩვენებელი / ინდიკატორი** | **საბაზისო მაჩვენებელი** | **საბოლოო მაჩვენებელი** |
| **მიზანი 1. ახალგაზრდებს აქვთ დასაქმების მეტი შესაძლებლობები**  | 2024 | ახალგაზრდების რაოდენობა, რომლებიც არ არიან დასაქმებული, მაგრამ ეძებენ სამუშაოს | 39.6%(ახალგ. კვლევა 2020) |  |
| ამოცანა 1.1. ახალგაზრდები იღებენ მხარდაჭერას დასაქმებისთვის საჭირო კომპეტენციების განვითარებაში | 2024 | ა) ახალგაზრდების რაოდენობა, რომლებიც თვლიან, რომ ჩვეულებრივი ახალგაზრდისთვის დასაქმება მუნიციპალიტეტში რთულია (ძალიან რთული ან რთული) | 35.1%59.4% (ახალგ. კვლევა 2020) |  |
| 2024 | ბ) ხანგრძლივი დროით (1 წელი და მეტი) უმუშევრების პროცენტული წილი იმ ახალგაზრდებში, რომლებიც არ არიან დასაქმებული, მაგრამ ეძებენ სამუშაოს | 39%(ახალგ. კვლევა 2020) |  |
| ამოცანა 1.2. ახალგაზრდებში მეწარმეობის განვითარება მხარდაჭერილია | 2024 | ა) დასაქმებული ახალგაზრდების რაოდენობა  | 24.8%(ახალგ. კვლევა 2020) |  |
| 2024 | ბ) ახალგაზრდების რაოდენობა, რომლებიც ძალიან კმაყოფილი ან კმაყოფილი არიან მათი სამუშაოთი | 14.9%36.2%(ახალგ. კვლევა 2020) |  |

**მიზანი 2. ახალგაზრდებს აქვთ ჯანსაღი ცხოვრების და გართობის შესაძლებლობები**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **მიზანი/ამოცანა** | **ვადა** | **შესრულების მაჩვენებელი / ინდიკატორი** | **საბაზისო მაჩვენებელი** | **საბოლოო მაჩვენებელი** |
| **მიზანი 2. ახალგაზრდებს აქვთ ჯანსაღი ცხოვრების და გართობის შესაძლებლობები** | 2024 | ახალგაზრდების რაოდენობა, რომლებიც რეგულარულად ვარჯიშობენ, დაკავებული არიან სპორტით ან სხვა ფიზიკური აქტივობებით (თითქმის ყოველდღე ან კვირაში 2-3-ჯერ) | 27.7%25.2%(ახალგ. კვლევა 2020) |  |
| ამოცანა 2.1. ცხოვრების ჯანსაღი წესი პოპულარული და წახალისებულია ახალგაზრდებს შორის | 2024 | ახალგაზრდების რაოდენობა (14-17 წლის ასაკობრივ ჯგუფში), რომლებიც ასახელებენ, რომ მათი მეგობრებიდან არავინ მოიხმარს თამბაქოსა და ალკოჰოლს | 36.8%47.4%(ახალგ. კვლევა 2020) |  |
| ამოცანა 2.2. გაზრდილია ხარისხიანი სპორტული სერვისებისა და პროგრამების ხელმისაწვდომობა ახალგაზრდებისთვის | 2024 | ახალგაზრდების რაოდენობა, რომლებიც ვარჯიშის, სპორტულ აქტივობაში ჩართვის შესაძლებლობას პრობლემურად ან ძალიან პრობლემურად აფასებენ  | 19.8%33.7%(ახალგ. კვლევა 2020) |  |
| ამოცანა 2.3. გაზრდილია ხარისხიანი გართობისა და დასვენების შესაძლებლობებზე ხელმისაწვდომობა ახალგაზრდებისთვის | 2024 | ახალგაზრდების რაოდენობა, რომლებიც კმაყოფილი ან ძალიან კმაყოფილი არიან მუნიციპალიტეტში არსებული გართობა-დასვენების შესაძლებლობით | 7.4%2.0% (ახალგ. კვლევა 2020) |  |

**მიზანი 3. ახალგაზრდების მონაწილეობა საზოგადოებრივ ცხოვრებაში გაზრდილია**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **მიზანი/ამოცანა** | **ვადა** | **შესრულების მაჩვენებელი / ინდიკატორი** | **საბაზისო მაჩვენებელი** | **საბოლოო მაჩვენებელი** |
| **მიზანი 3. ახალგაზრდების მონაწილეობა საზოგადოებრივ ცხოვრებაში გაზრდილია** | 2024 | ა) ახალგაზრდების რაოდენობა, რომლებიც ფიქრობენ, რომ ახალგაზრდობის ინტერესები გათვალისწინებულია მუნიციპალიტეტის პოლიტიკის დღის წესრიგში (გათვალისწინებულია ან სრულად გათვალისწინებულია) | 26.2%4.5% (ახალგ. კვლევა 2020) |  |
| 2024 | ბ) ახალგაზრდების რაოდენობა, რომელთაც არ სურთ მუნიციპალიტეტიდან წასვლა | (ახალგ. კვლევა 2020) |  |
| ამოცანა 3.1. ადგილობრივ დონეზე გადაწყვეტილებების მიღების პროცესში ახალგაზრდების მონაწილეობა გაზრდილია | 2024 | ა) ახალგაზრდების რაოდენობა, რომლებიც გასული 12 თვის განმავლობაში ჩართული იყვნენ მუნიციპალიტეტში მათთან დაკავშირებულ საკითხებზე გადაწყვეტილების მიღების პროცესში (რამდენჯერმე მიიღეს მონაწილეობა ან ინტენსიურად იყვნენ ჩართული) | 17.3%5.9% (ახალგ. კვლევა 2020) |  |
| 2024 | ბ) ახალგაზრდების რაოდენობა, რომლებიც მათი მონაწილეობის ხარისხს მაღალ შეფასებას აძლევენ (აქტიურად იყვნენ ჩართული ან გავლენას ახდენდნენ გადაწყვეტილების მიღებაზე)  |  30.2%7.9%(ახალგ. კვლევა 2020) |  |
| ამოცანა 3.2. გაზრდილია ახალგაზრდების სამოქალაქო აქტიურობა | 2024 | ახალგაზრდების რაოდენობა, რომლებიც მაღალ შეფასებას აძლევენ მათ სამოქალაქო აქტიურობას (ძალიან აქტიური ან აქტიური) | 8.4%21.3%(ახალგ. კვლევა 2020) |  |
| ამოცანა 3.3. ახალგაზრდებს აქვთ საკუთარი იდეებისა და ინიციატივების განხორციელების შესაძლებლობა და იღებენ შესაბამისს მხარდაჭერას | 2024 | ა) ახალგაზრდების რაოდენობა, რომელთაც მიუმართავთ მუნიციპალიტეტისთვის რაიმე სახის ინიციატივის /პროექტის განსახორციელებლად | 21.8%(ახალგ. კვლევა 2020) |  |
| 2024 | ბ) ახალგაზრდების რაოდენობა, რომლებიც კმაყოფილი არიან მუნიციპალიტეტის დახმარებით (ძალიან კმაყოფილი ან კმაყოფილი) | 15,9%31,8%(ახალგ. კვლევა 2020) |  |

**მიზანი 4. ახალგაზრდული საქმიანობის განვითარებულია**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **მიზანი/ამოცანა** | **ვადა** | **შესრულების მაჩვენებელი / ინდიკატორი** | **საბაზისო მაჩვენებელი** | **საბოლოო მაჩვენებელი** |
| **მიზანი 4. ახალგაზრდული საქმიანობის განვითარებულია** | 2024 | ახალგაზრდების რაოდენობა, რომლებიც ჩართულია არიან ახალგაზრდულ საქმიანობაში | უცნობია |  |
| ამოცანა 4.1. ახალგაზრდული სივრცეები შექმნილია | 2024 | ა) ახალაგზრდების რაოდენობა, რომელთაც იციან, რომ მუნიციპალიტეტში არსებობს ფიზიკური სივრცე (ოთახი, შენობა), რომელიც გამოყოფილია ახალგაზრდებისათვის | 10.9%(ახალგ. კვლევა 2020) |  |
| 2024 | ბ) ახალგაზრდების რაოდენობა, რომლებმაც ისარგებლეს ახალგაზრდული სივრცით (რეგულარულად ან რამდენჯერმე) | 22.7%40.9%(ახალგ. კვლევა 2020) |  |
| ამოცანა 4.2. მხარდაჭერელია ხელმისაწვდომი და ხარისხიანი ახალგაზრდული საქმიანობის პროგრამების განხორციელება, რომლებიც არაფორმალური განათლების საშუალებით ხორციელდება და ხელს უწყობენ ახალგაზრდებში სხვადასხვა კომპეტენციების განვითარებას | 2024 | ა) სერტიფიცირებული ახალგაზრდული მუშაკების რაოდენობა | 0 |  |
| 2024 | ბ) ახალგაზრდების რაოდენობა, რომელთაც მონაწილეობა მიიღეს მუნიციპალიტეტის მიერ ორგანიზებულ ახალგაზრდულ პროგრამებში (რეგულარულად ან რამდენჯერმე) | 11.4%30.2%(ახალგ. კვლევა 2020) |  |
| 2024 | გ) ახალგაზრდების რაოდენობა, რომლებიც მაღალ შეფასებას აძლევენ ამ აქტივობების ხარისხს (ძალიან დადებითად ან დადებითად) | 11.3%49.1%(ახალგ. კვლევა 2020) |  |

**8. სტრატეგიის განხორციელება, მონიტორინგი და შეფასება**

სტრატეგიის განხორციელების მთავარი ინსტრუმენტი იქნება სამოქმედო გეგმა. ის მოიცავს კონკრეტულ და დროში გაწერილ აქტივობებს, რომლებიც ამოცანებისა და მიზნების შესრულებას უზრუნველყოფს და სტრატეგიის განუყოფელ ნაწილს წარმოადგენს. სამოქმედო გეგმით გათვალისწინებული აქტივობების დაფინანსების მოცულობის საკითხი ყოვეწლიურად მუნიციპალიტეტის ორგანოების მსჯელობისა და დამტკიცების საგანი იქნება.

მუნიციპალური სამსახურები და ორგანიზაციები პასუხისმგებელი არიან სტრატეგიის განხორციელებაზე მათი საქმიანობისა და კომპეტენციის სფეროების მიხედვით. ისინი გაითვალისწინებენ, რომ მათ მიერ განხორციელებული პროგრამები, სერვისები და აქტივობები შესაბამისობაში იყოს სტრატეგიასთან იმ შემთხვევებშიც კი, თუ ისინი არაა მითითებული სტრატეგიაში.

ახალგაზრდობის წინაშე არსებულ ბევრ გამოწვევათა დაძლევა შეუძლებელია მხოლოდ ერთი სექტორის, თუნდაც ხელისუფლების ადგილობრივ ორგანოების ძალისხმევით. ადგილობრივი თვითმმართველობის ძალისხმევის პარალელურად, უმნიშვნელოვანესია, ასევე, სხვა სექტორის მხარდაჭერაც. სხვა მნიშნველოვანი აქტორები, რომელთაც შეუძლიათ მხარი დაუჭირონ სტრატეგიის განოხრციელებას, არიან: საქართველოს მთავრობა და შესაბამისი სამინისტროები, ახალგაზრდული ორგანიზაციები და არასამთავრობო ორგანიზაციები, რომლებიც ახალგაზრდების განვითარებასთან დაკავშირებულ საკითხებზე მუშაობენ, საერთაშორისო და დონორი ორგანიზაციები, ბიზნესი, მედია და მკვლევარები.

სტრატეგია მიზნად ისახავს, რომ უზრუნველყოს ყველა დაინტერესებული პირის ჩართვა სტრატეგიის განხორციელების, მონიტორინგისა და შეფასების პროცესში.

მუნიციპალიტეტი განახორციელებს სტრატეგიის მუდმივ მონიტორინგსა და შეფასებას ახალგაზრდებთან და დაინტერესებულ მხარეებთან პარტნიორობით. ამ მიზნით რეგულარულად შეგროვდება სარწმუნო მონაცემები როგორც ბენეფიციარებიდან, ასევე აქტივობების განხორციელებაზე პასუხისმგებელი ორგანიზაციებიდან და ჩატარდება შესაბამისი კვლევები. კვლევისა და მონაცემების ანალიზის საფუძველზე მოხდება სტრატეგიის გადახედვა, ადაპტირება და სრულყოფა, რომ უზრუნველყოფილი იყოს მაქსიმალური შედეგების მიღწევა. ამ პროცესში ყველა ეტაპზე ჩართული იქნებიან როგორც ახალგაზრდები, ასევე სხვა დაინტერესებული მხარეები. სტრატეგიის განხორციელების მონიტორინგისა და შეფასებისთვის დაინერგება რიგი მექანიზმები:

* ადგილობრივი თვითმმართველობა ყოველწლიურად გამოაქვეყნებს საჯარო ანგარიშს სტრატეგიის განხორციელების შესახებ;
* პერიოდულად ჩატარდება კვლევა იმ პროგრესის შეფასების მიზნით, რომელიც სტრატეგიის განხორციელების შედეგად დადგება;
* არასამთავრობო ორგანიზაციები და ახალგაზრდული საბჭო მოწვეული იქნებიან, რომ მონაწილეობა მიიღონ სტრატეგიის განხორციელების შესახებ ანგარიშების მომზადებაში;
* შეიქმნება მუდმივმოქმედი პლატფორმა ადგილობრივ თვითმმართველობასა და სხვა დაინტერესებულ პირებს შორის თანამშრომლობისთვის;
* არსებული შედეგების გათვალისწინებით განხორციელდება სტრატეგიის შუალედური და საბოლოო შეფასება და მასში შესაბამისი დამატებებისა და ცვლილებების შეტანა.

სტრატეგიის განხორციელების ამსახველი ანგარიშები განსახილველად წარედგინება საკრებულოს. გარდა ამისა, მუნიციპალიტეტი უზრუნველყოფს, რომ მონიტორინგისა და შეფასების შედეგები გამოქვეყნდეს და ხელმისაწვდომი იყოს, მოხდეს მათი საჯარო განხილვა ახალგაზრდებისა და დაინტერესებული მხარეების მონაწილეობით.

1. 2020−2030 წლებისთვის საქართველოს ახალგაზრდული პოლიტიკის კონცეფცია (ახალგაზრდებისთვის, ახალგაზრდებთან ერთად და ახალგაზრდების მიერ) [↑](#footnote-ref-1)
2. საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური [↑](#footnote-ref-2)
3. კვლევის ფარგლებში გამოიკითხა 202 ახალგაზრდა. კვლევის შედეგები არ არის (მუნიციპალიტეტის) წარმოამდგენლობითი. საბაზისო მაჩვენებელში მოცემულია გამოკითხული ახალგაზრდების პროცენეტული განაწილება. [↑](#footnote-ref-3)